

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ EGO VIỆT NAM

Tiểu khu 3, Thị trấn Lương Sơn, Huyện Lương Sơn, Tỉnh Hòa Bình, Việt Nam.

Website: <http://egovietnam.com.vn>



EGO VIET NAM

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2022

Hòa Bình, tháng 4 năm 2023



MỤC LỤC

I. Thông tin chung.....	2
1. Thông tin khái quát	2
2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh	3
3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý.....	3
4. Định hướng phát triển.....	4
5. Các rủi ro	5
II. Tình hình hoạt động trong năm 2022.....	6
1. Tình hình hoạt động kinh doanh.....	6
2. Tổ chức và Nhân sự	7
3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án.....	7
4. Tình hình tài chính.....	7
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu.....	9
6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty.....	10
III. Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc.....	10
1. Đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh	10
2. Tình hình tài chính.....	11
3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý.....	12
4. Kế hoạch phát triển trong tương lai	12
5. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty.....	13
IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty	13
1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty	13
2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc Công ty	14
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị.....	14
V. Quản trị công ty	15
1. Hội đồng quản trị.....	15
2. Ban Kiểm soát.....	16
3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của HĐQT, BGD và BKS.....	17
VI. Báo cáo tài chính.....	17
1. Ý kiến kiểm toán.....	17
2. Báo cáo tài chính được kiểm toán	18

**CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ
EGO VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 14.04/BC-HKT

Hòa Bình, ngày 14 tháng 04 năm 2023

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2022

Kính gửi:

**Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội
Quý Cổ đông Công ty**

I. Thông tin chung

1. Thông tin khái quát

- Tên giao dịch: **Công ty Cổ phần Đầu tư EGO Việt Nam**
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 5400257584 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Hòa Bình cấp lần đầu ngày 13/07/2007, thay đổi lần thứ 13 ngày 20/12/2022.
- Vốn điều lệ: 61.350.290.000 đồng
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 61.350.290.000 đồng
- Địa chỉ: Tiểu khu 3, Thị trấn Lương Sơn, Huyện Lương Sơn, Tỉnh Hòa Bình
- Số điện thoại: 0988613460
- Website: <https://www.egovietnam.com.vn/>
- Mã cổ phiếu: HKT

- Quá trình hình thành và phát triển:

Công ty cổ phần Đầu tư EGO Việt Nam tiền thân là Công ty TNHH Sản Xuất Cơ Khí và Xây Dựng thành lập năm 2007, chuyên ngành chế tạo và kinh doanh về cơ khí.

Năm 2009, xác định được tiềm năng trong lĩnh vực đầu tư vào nông nghiệp, đặc biệt là ngành sản xuất và chế biến mặt hàng chè, Công ty đã đầu tư xây dựng Nhà máy chế biến chè và nông sản với cơ sở hạ tầng đồng bộ, thiết bị và công nghệ hiện đại, công suất 2.000 tấn/năm nhằm khai thác tối đa lợi thế vùng nguyên liệu sẵn có.

Năm 2011, Công ty chuyển đổi loại hình doanh nghiệp thành công ty cổ phần có tên giao dịch Công ty cổ phần Chè Hiệp Khánh với số vốn điều lệ ban đầu là 3,1 tỷ đồng, gồm 03 cổ đông sáng lập là ông Phạm Vũ Khánh, bà Nguyễn Thị Thắm và ông Phạm Vũ Tuấn. Việc chuyển đổi hình thức doanh nghiệp khẳng định lĩnh vực sản xuất và kinh doanh chính của Công ty là chế biến, gia công chè với những cổ đông sáng lập là người đã có nhiều kinh nghiệm trong ngành. Đây cũng là nền tảng để Công ty định hướng chiến lược phát triển lâu dài.

Với cơ sở hạ tầng đồng bộ từ thu mua nguyên liệu chè búp tươi, sơ chế, tinh chế và đóng gói xuất khẩu, Công ty tập trung khai thác nguyên liệu chè tươi từ 3 nông trường ở Lương Sơn, Hòa Bình và Ba Vì, Hà Nội. Năm 2012, Công ty chính thức gia nhập thành viên của Hiệp Hội Chè Việt Nam. Thông qua Hiệp Hội, Công ty đã khai thác được một số lượng lớn khách hàng.

Hiện tại, một số khách hàng đã và đang là khách hàng thường niên của Công ty.

Năm 2013, Công ty vinh dự được Vinacert cấp giấy chứng nhận ISO 22000 – 2005 cho toàn bộ quy trình sản xuất trong Nhà máy chế biến của Công ty.

Ngày 21/05/2015, Ủy ban chứng khoán Nhà nước đã có văn bản số 2537/UBCK-QLPH chấp thuận hồ sơ đăng ký công ty đại chúng của Công ty. Ngày 15/12/2016 Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội đã có quyết định số 841/QĐ-SGDHN về việc chấp thuận niêm yết cổ phiếu Công ty cổ phần chè Hiệp Khánh.

Năm 2019, công ty đổi tên thành Công ty Cổ phần Đầu tư EGO Việt Nam, bổ sung thêm nhiều ngành nghề để tập trung mở rộng các mặt hàng nông sản, lâm sản kết hợp kinh doanh dịch vụ du lịch cùng các đối tác tại địa bàn tỉnh Hòa Bình.

- Các sự kiện khác: Không có

2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

- Ngành nghề kinh doanh:

- + Sản xuất thực phẩm khác chưa được phân vào đâu. Chi tiết: Sản xuất, chế biến, gia công chè;
- + Chăn nuôi trâu, bò và sản xuất giống trâu, bò;
- + Chăn nuôi ngựa, lừa, la và sản xuất giống ngựa, lừa;
- + Chăn nuôi dê, cừu và sản xuất giống dê, cừu, hươu, nai;
- + Chăn nuôi lợn và sản xuất giống lợn;
- + Chăn nuôi gia cầm;
- + Chăn nuôi khác;

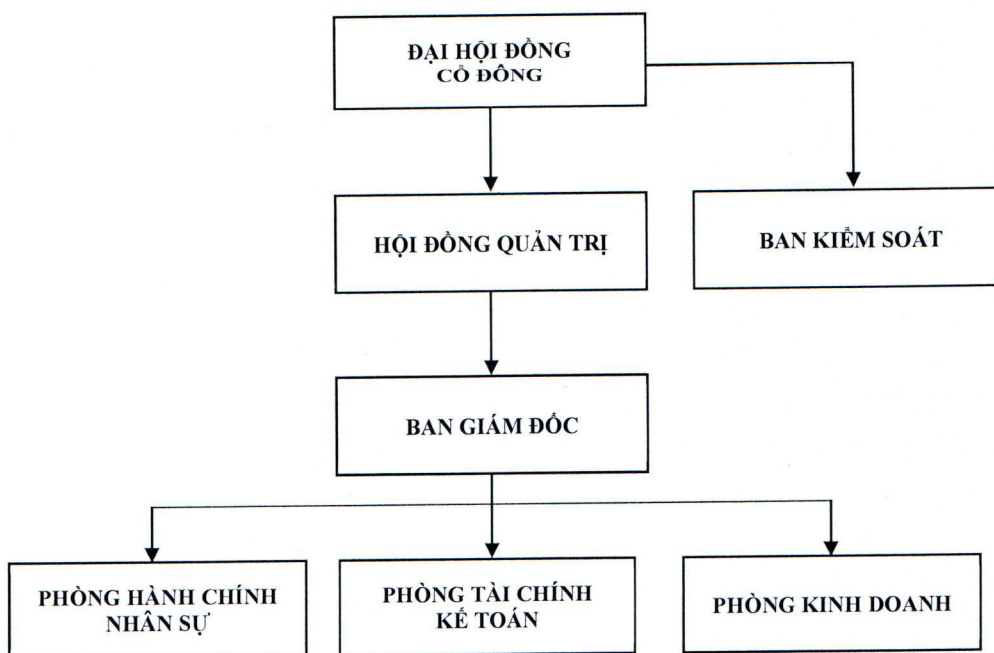
- Địa bàn kinh doanh: Công ty đã xây dựng farm eco chè theo quy trình khép kín tại xã Trung Sơn, huyện Lương Sơn, tỉnh Hòa Bình.

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

- Mô hình quản trị: Công ty hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần, theo quy định của Luật doanh nghiệp, đồng thời là công ty đại chúng niêm yết nên Công ty thiết lập mô hình quản trị theo đúng quy định pháp luật liên quan. Theo đó, cơ cấu tổ chức quản lý của Công ty bao gồm Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ), Hội đồng quản trị (HĐQT), Ban kiểm soát (BKS) và Tổng Giám đốc (TGD).

- Cơ cấu bộ máy quản lý:

Mô hình quản trị:



- Các công ty con, công ty liên kết: Không có

4. Định hướng phát triển

Các mục tiêu chủ yếu của Công ty như sau:

4.1. Mục tiêu về hoạt động thương mại:

- Phân phối và kinh doanh thức ăn chăn nuôi thương hiệu AFIEX. Mở rộng thị trường tại khu vực đồng bằng sông Cửu Long và tiến hành mở chi nhánh ngoài Bắc để thâm nhập thị trường phía Bắc.
- Phân phối kinh doanh thuốc thú y.
- Đẩy mạnh hợp tác thương mại đối với các sản phẩm chăn nuôi: Heo, cá tra, gà, vịt. Hợp tác với các thương hiệu lớn trong công tác chuyển giao kỹ thuật chăn nuôi và bao tiêu sản phẩm.
- Phát triển mảng chế biến để ra các sản phẩm cuối cùng mang thương hiệu riêng để cung cấp cho chuỗi các siêu thị, cửa hàng thực phẩm.
- Phát triển mảng thương mại gạo: Đẩy mạnh việc thu mua gạo từ các đối tác chiến lược để kinh doanh, lên kế hoạch cho việc marketing, xây dựng thương hiệu, đẩy mạnh quảng bá và xuất khẩu gạo sang các thị trường quốc tế.

4.2. Mục tiêu về quản trị doanh nghiệp:

- Nâng cao năng lực quản lý điều hành và tổ chức kinh doanh nhằm nâng cao năng suất, tiến độ, chất lượng, giảm chi phí, tăng lợi nhuận.
- Tái cấu trúc bộ máy theo hướng khoa học, chuyên nghiệp, gọn nhẹ. Đổi mới chính sách nhân viên, chính sách lương thưởng, đặc biệt là chính sách thưởng doanh thu để khuyến

khích đội ngũ kinh doanh tăng doanh số đạt mục tiêu đề ra, cơ chế phân cấp phân quyền, nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động.

- Tuyển dụng thêm lao động đồng thời nâng cao công tác đào tạo để phát triển nghiệp vụ chuyên môn.
- Đầu tư về con người, tổ chức, cho cán bộ chủ chốt theo học các lớp nâng cao nghiệp vụ, bổ sung đội ngũ nhân viên thị trường và đội ngũ sale.
- Mở rộng đầu tư theo hướng có chiều sâu nhằm đảm bảo giữ ổn định. Đồng thời từng bước mở rộng thâm nhập sang các thị trường tiềm năng khác để phủ sóng mức độ nhận diện thương hiệu và test mức độ cạnh tranh của các đối thủ.
- Nâng cao năng lực kinh doanh, đẩy mạnh hoạt động marketing, phát triển Công ty theo hướng bền vững gắn liền với an sinh xã hội và bảo vệ môi trường.

5. Các rủi ro

5.1. Rủi ro về nguồn hàng

Đối với 1 công ty thương mại và phân phối thì nguồn hàng là một trong những yếu tố quan trọng nhất quyết định tính hiệu quả và mức độ ổn định trong kinh doanh của doanh nghiệp. Vì vậy, Công ty Cổ phần Đầu tư Ego Việt Nam luôn phải có những dự báo và phương án dự phòng tốt nhất để tránh khỏi các rủi ro về nguồn hàng có thể xảy ra ảnh hưởng đến tình hình phân phối và kinh doanh của doanh nghiệp.

5.2. Rủi ro về giá và thị trường tiêu thụ

Hoạt động kinh doanh chính của Công ty làm thương mại, phân phối kinh doanh các sản phẩm của ngành chăn nuôi, vì vậy, việc phải đối mặt với những rủi ro tất yếu của thị trường là điều không thể tránh khỏi. Sản phẩm của Công ty trong những năm qua đã được xuất khẩu ra thị trường nhiều nước trên thế giới là các sản phẩm gạo chế biến. Tuy nhiên, cơ chế thị trường luôn thay đổi theo thời gian, điều này đòi hỏi các doanh nghiệp phải có những nghiên cứu kịp thời về nhu cầu của thị trường và chất lượng sản phẩm gạo xuất khẩu. Công ty luôn phải đối mặt với những rủi ro cơ bản về giá thành xuất khẩu và thị trường xuất khẩu. Để hạn chế những rủi ro này, Công ty đã và đang có những chiến lược đa dạng hóa thị trường tiêu thụ, mở rộng liên doanh, liên kết với các đơn vị phân phối các mặt hàng nông sản trên toàn thế giới. Đồng thời, Công ty cũng liên tục có các kế hoạch nghiên cứu thị trường và phát triển chất lượng sản phẩm xuất khẩu. Trong năm 2022 vừa qua, sản lượng xuất khẩu của Công ty sụt giảm lớn, tác động nghiêm trọng đến kết quả kinh doanh của Công ty cả về doanh thu và lợi nhuận. Việc xác định thị trường nội tiêu là một thị trường quan trọng có tính chất chiến lược, lâu dài là một định hướng đúng đắn, nhưng đòi hỏi rất nhiều thời gian và công sức. Doanh thu cũng như lợi nhuận có tốc độ tăng trưởng chậm sẽ ảnh hưởng rất nhiều đến kết quả kinh doanh của Công ty. Bên cạnh hướng xuất khẩu, thị trường trong nước cũng làm một thị trường đầy tiềm năng với dân số gần 100 triệu dân, sức tiêu thụ và nhu cầu về những mặt hàng nông sản, lương thực thực phẩm chất lượng cao ngày càng được chú trọng. Đó cũng là hướng giảm thiểu rủi ro do tác động bất ổn của giá cả thị trường là cách tập trung vào các mặt hàng chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu ngày một cao của 1 bộ phận khách hàng.

5.3. Rủi ro cạnh tranh trong nội bộ ngành

Tại thị trường địa phương và các vùng phụ cận, hiện có nhiều doanh nghiệp cùng hoạt động kinh doanh và phân phối các sản phẩm nông sản như gạo, thức ăn chăn nuôi, các sản phẩm lượng thực phẩm chế biến nên Công ty sẽ đối mặt với sự cạnh tranh tương đối khốc liệt trên thị trường. Điển hình, khu vực Bắc Bộ cũng có nhiều đơn vị lớn nhỏ sản xuất và kinh doanh phân phối các mặt hàng này vì nó gắn liền với vựa lúa gạo và chăn nuôi của cả nước. Tuy nhiên, với nhiều năm hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh phân phối, ngoài việc tạo dựng được các mối quan hệ thân thiết với khách hàng thì Công ty có nhiều kinh nghiệm trong việc xây dựng các chính sách bán hàng hợp lý, thích hợp với từng đối tượng khách hàng, nhằm tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường.

5.4. Rủi ro về pháp luật

Công ty hoạt động và chịu sự điều chỉnh của Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các chính sách của Chính phủ liên quan đến phát triển ngành và xuất khẩu sản phẩm nông sản. Bất cứ sự thay đổi nào về pháp luật và môi trường pháp lý đều tác động đến chiến lược phát triển và hoạt động kinh doanh của Công ty.

Hiện nay, hệ thống các văn bản pháp luật Việt Nam đang trong quá trình hoàn thiện nhằm tạo hành lang pháp lý đồng bộ nên liên tục có những thay đổi. Công ty phải chủ động nghiên cứu nắm bắt sát sao các chủ trương đường lối của Đảng và Nhà nước, từ đó đưa ra kế hoạch phát triển kinh doanh phù hợp theo từng giai đoạn.

5.5. Rủi ro khác

Ngoài các rủi ro kể trên, Công ty cũng có khả năng gặp phải các rủi ro khác như thiên tai, dịch bệnh, hỏa hoạn... là những rủi ro bất khả kháng, nếu xảy ra sẽ gây thiệt hại cho tài sản, con người và tình hình hoạt động chung của Công ty.

II. Tình hình hoạt động trong năm 2022

1. Tình hình hoạt động kinh doanh

1.1. Kết quả hoạt động kinh doanh trong năm

STT	Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	Tăng (giảm)
1	Doanh thu thuần	31.437.858.982	235.253.721.218	648%
2	Giá vốn hàng bán	32.014.918.524	233.594.248.530	630%
3	Lợi nhuận trước thuế	749.064.419	980.213.166	31%
4	Lợi nhuận sau thuế	500.384.913	743.458.073	49%
5	Cổ tức	-	-	-

Đơn vị tính: VNĐ

Trong năm 2022, doanh thu của Công ty đạt hơn 235 tỷ đồng, tương ứng tăng 648% so với doanh thu trong năm 2021. Giá vốn hàng bán năm 2022 tăng 630% so với giá vốn trong năm 2021. Lợi nhuận trước thuế và lợi nhuận sau thuế đạt lần lượt 980 tỷ và 743,4 tỷ. Lợi nhuận trước thuế tăng 31% và lợi nhuận sau thuế tăng 49%. Năm 2022, Công ty không thực hiện trả cổ tức.

1.2. Tình hình thực hiện so với kế So sánh kết quả đạt được trong năm so với các chỉ tiêu

kế hoạch và các chỉ tiêu năm liền kề.

STT	Chỉ tiêu	KH 2022	TH 2022	Mức độ hoàn thành
1	Tổng doanh thu	384.365.000.000	235.253.721.218	61,21%
2	Lợi nhuận trước thuế	2.977.000.000	980.213.166	32,93%
3	Lợi nhuận sau thuế	2.382.000.000	743.458.073	31,21%

Đơn vị tính: VNĐ

So với Kế hoạch kinh doanh năm 2022 được đặt ra trong Nghị quyết ĐHCĐ thường niên 2022 ngày 22 tháng 06 năm 2022, Công ty hoàn thành 61,21% chỉ tiêu Tổng doanh thu; 32,93% chỉ tiêu Lợi nhuận trước thuế và 31,21% chỉ tiêu Lợi nhuận sau thuế.

2. Tổ chức và Nhân sự

- Danh sách Ban Giám đốc:

STT	Thành viên Ban Giám đốc	Trình độ chuyên môn	Số lượng CK sở hữu	Số lượng CK hạn chế CN
1	Ông Ngô Minh Hải – Tổng Giám đốc	Thạc sĩ QTKD	0	0
2	Bà Nguyễn Thị Hương – Kế toán trưởng	Kế toán trưởng	0	0

- Những thay đổi trong Ban Giám đốc:

STT	Thành viên Ban Giám đốc	Chức danh	Ngày bổ nhiệm/miễn nhiệm thành viên Ban Giám đốc
1	Ông Ngô Minh Hải	Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 19/12/2022
2	Ông Hoàng Quốc Quân	Tổng Giám đốc	Miễn nhiệm ngày 19/12/2022
3	Ông Đặng Thế Phi	Tổng Giám đốc	Miễn nhiệm ngày 22/06/2022
4	Ông Trần Hải Anh	Phó Tổng Giám đốc	Miễn nhiệm ngày 22/06/2022

- Số lượng cán bộ, nhân viên: 07 người

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

3.1. Các khoản đầu tư lớn: không có

3.2. Các công ty con, công ty liên kết: không có

4. Tình hình tài chính

4.1. Tình hình tài chính

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	Tăng (giảm)
Tổng giá trị tài sản	103.803.759.976	131.874.945.346	27%
Doanh thu thuần	31.437.858.982	235.253.721.218	648%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	825.748.415	996.997.178	21%
Lợi nhuận khác	(76.683.996)	(16.784.012)	78%
Lợi nhuận trước thuế	749.064.419	980.213.166	31%
Lợi nhuận sau thuế	500.384.913	743.458.073	49%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	-	-	-

Đơn vị tính: VNĐ

4.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	Ghi chú
<i>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán:</i>			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn:	1,95	1,55	
Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn			
+ Hệ số thanh toán nhanh:	1,35	1,33	
Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho			
Nợ ngắn hạn			
<i>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn:</i>			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0,33	0,47	
+ Hệ số Nợ/vốn chủ sở hữu	0,50	0,88	
<i>3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động:</i>			
+ Vòng quay hàng tồn kho:	1,68	13,60	
Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân			
+ Vòng quay tổng tài sản:	3,30	2,00	
Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân			
<i>4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời:</i>			
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	1,59%	0,32%	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	0,72%	1,06%	

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	Ghi chú
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	0,48%	0,56%	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	2,63%	0,42%	

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

5.1. Cổ phần

Công ty cổ phần đầu tư EGO Việt Nam có 413 cổ đông với vốn điều lệ là 61.350.290.000 đồng, được chia thành 6.135.029 cổ phần, mệnh giá 10.000 đồng/cổ phần, cụ thể như sau:

- Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do: 6.135.029 cổ phần.
- Số lượng cổ phần hạn chế chuyển nhượng: 0 (không) cổ phần.

5.2. Cơ cấu cổ đông

Cơ cấu cổ đông theo tiêu chí sở hữu

STT	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ
1	Cổ đông lớn nắm giữ từ 5% trở lên	5	4.502.500	73,39%
2	Cổ đông nắm giữ dưới 5%	408	1.632.529	26,61%

Cơ cấu cổ đông theo tiêu chí tổ chức và địa lý

STT	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ
1	Trong nước:			
	- Cá nhân	400	5.861.587	95,54%
	- Tổ chức	4	255.452	4,16%
2	Nước ngoài			
	- Cá nhân	8	17.880	0,29%
	- Tổ chức	1	110	0,00%
	Tổng cộng	413	6.135.029	100%

5.3. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

- Thay đổi lần 1 ngày 11/05/2018: Tăng vốn điều lệ từ 55.773.000.000 đồng lên 61.350.290.000 đồng bằng phương thức phát hành cổ phiếu trả cổ tức.

- Số lượng bổ sung: 557.729 cổ phiếu
- Tổng số lượng cổ phiếu niêm yết: 6.135.029 cổ phiếu
- Tổng giá trị cổ phiếu niêm yết: 61.350.290.000 đồng
- Tương đương Vốn điều lệ Công ty: 61.350.290.000 đồng

5.4. Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không

5.5. Các chứng khoán khác: Không

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty

6.1. Tác động lên môi trường

Tổng phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp và gián tiếp:

Các sáng kiến và biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính:

6.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu

a) Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức trong năm:

b) Báo cáo tỷ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế được sử dụng để sản xuất sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức:

6.3. Tiêu thụ năng lượng

a) Năng lượng tiêu thụ trực tiếp và gián tiếp:

b) Năng lượng tiết kiệm được thông qua các sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả:

c) Các báo cáo sáng kiến tiết kiệm năng lượng (cung cấp các sản phẩm và dịch vụ tiết kiệm năng lượng hoặc sử dụng năng lượng tái tạo); báo cáo kết quả của các sáng kiến này: Không

6.4. Tiêu thụ nước

a) Nguồn cung cấp nước và lượng nước sử dụng:

b) Tỷ lệ phần trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng:

6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

a) Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường:

b) Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không

6.6. Chính sách liên quan đến người lao động

a) Số lượng lao động: 07 người.

Mức lương trung bình với người lao động: 10.000.000 VNĐ/tháng

b) Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động: khám sức khỏe định kỳ, BHYT, BHXH, BHNT.

c) Hoạt động đào tạo người lao động:

- Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm:

- Các chương trình phát triển kỹ năng và học tập liên tục để hỗ trợ người lao động đảm bảo có việc làm và phát triển sự nghiệp:

6.7. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Các hoạt động đầu tư cộng đồng và hoạt động phát triển cộng đồng khác, bao gồm hỗ trợ tài chính nhằm phục vụ cộng đồng:

6.8. Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN

III. Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc

1. Đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh

Trong hoàn cảnh chung của nền kinh tế, Ban Giám đốc đã chỉ đạo toàn Công ty quyết tâm, phấn đấu tăng trưởng hoạt động kinh doanh của Công ty, cũng như thực hiện các nhiệm vụ của

Đại hội đồng cổ đông giao (ĐHĐCĐ). Với nỗ lực của Ban Giám đốc và toàn thể cán bộ công nhân viên (CBCNV), năm 2022 Công ty đã phấn đấu thực hiện và đạt một số kết quả như sau:

Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2022	Thực hiện năm 2022	Mức độ hoàn thành
Doanh thu	384.365.000.000	235.253.721.218	61,21%
Lợi nhuận sau thuế	2.382.000.000	743.458.073	31,21%
Cổ tức dự kiến (%)	-	-	-

Đơn vị tính: VND

Về doanh thu, Công ty đã thực hiện được 61,21% kế hoạch. Lợi nhuận sau thuế thực hiện được 31,21% so với kế hoạch đề ra. Điều này xuất phát từ khó khăn chung là giá nhiều loại vật tư nông nghiệp chủ chốt tăng với tốc độ phi mã, kéo theo sự tăng lên của giá vốn hàng bán.

2. Tình hình tài chính

2.1. Tình hình tài sản

Chỉ tiêu	2021	2022	2022/2021	Tỷ trọng năm 2021	Tỷ trọng năm 2022
Tài sản ngắn hạn	66.984	95.676	142,8%	64,5%	72,6%
Tài sản dài hạn	36.820	36.199	98,3%	35,5%	27,4%
Tổng tài sản	103.804	131.875	127,0%	100%	100%

Đơn vị tính: triệu VND

Tổng tài sản trong năm 2022 đạt giá trị là 131,9 tỷ đồng, tăng 28 tỷ đồng, tương đương với tỷ lệ tăng 27%. Tài sản ngắn hạn tăng trong khi tài sản dài hạn của Công ty giảm trong năm 2022 với các mức lần lượt là 42,8% ở tài sản ngắn hạn và 1,7% ở tài sản dài hạn. Với mức tăng đáng kể ở tài sản ngắn hạn so với tài sản dài hạn khiến cho cơ cấu tài sản cũng thay đổi. Cụ thể, tài sản ngắn hạn trong năm 2022 chiếm đến 72,6% trên tổng tài sản – tăng 8% so với cùng kỳ năm trước. Ngược lại, tỷ trọng của tài sản dài hạn giảm 8% so với cùng kỳ năm trước. Nguyên nhân chính khiến cho tài sản ngắn hạn tăng trong năm 2022 đến từ sự gia tăng 76,8% của các khoản phải thu ngắn hạn, từ mức 45,8 tỷ đồng lên 81,8 tỷ đồng.

2.2. Tình hình nợ phải trả

Chỉ tiêu	2021	2022	2022/2021	Tỷ trọng năm 2021	Tỷ trọng năm 2022
Nợ ngắn hạn	34.381	61.708	179,5%	100%	100%
Nợ dài hạn	-	-	-	0.0%	0.0%
Nợ phải trả	34.381	61.708	179,5%	100%	100%

Đơn vị tính: triệu VND

Năm 2022, tổng nợ phải trả trong năm 2022 có giá trị tương ứng là 179,5% so với năm 2021 và nợ ngắn hạn của Công ty vẫn chiếm tỷ lệ 100% trong cơ cấu nợ. Vay nợ và thuê tài chính ngắn hạn tăng từ 1,6 tỷ đồng trong năm 2020 lên 16,3 tỷ đồng là nguyên nhân chính khiến tổng nợ phải trả của Công ty tăng.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Về nguồn nhân lực: Trong bối cảnh dịch Covid vẫn còn ảnh hưởng đến tình hình kinh doanh, Công ty đã tăng cường quan tâm và thấu hiểu người lao động, phân bổ nhiệm vụ hợp lý; triển khai các công tác phòng dịch; thực hiện một số gói trợ cấp cho người lao động nhằm hỗ trợ về mặt vật chất lẫn tinh thần cho CBCNV trong Công ty.

Các mặt khác: Định hướng xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, gắn kết toàn thể cán bộ nhân viên. Ngoài ra, công tác đảm bảo an ninh trật tự được coi là một trong những nhiệm vụ cốt lõi nhằm tạo dựng môi trường làm việc ổn định, góp phần tối ưu hoạt động kinh doanh. Công ty luôn hưởng ứng các công tác xã hội ở địa phương: Kêu gọi, đóng góp vật chất lẫn tinh thần cho những hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn hoạt động.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

4.1. Ban Giám đốc Công ty căn cứ vào diễn biến thị trường, kết quả thực hiện năm 2022 và khả năng, điều kiện thực tế, đề ra các chỉ tiêu kế hoạch năm 2023 có mức tăng trưởng, bao gồm nội dung sau:

- Tổng doanh thu: 300.000.000.000 đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 6.000.000.000 đồng

4.2. Các giải pháp thực hiện Kế hoạch năm 2023: Trên cơ sở tối ưu hóa nguồn lực, thực hiện cơ chế phân công minh bạch các cấp quyền hạn, đánh giá hiệu quả kịp thời và tự chịu trách nhiệm, Ban Giám đốc Công ty đề ra các giải pháp sau đây:

a) Giải pháp về điều hành kinh doanh:

- Thu mua gạo nguyên liệu, thức ăn chăn nuôi, than, thép từ các đối tác uy tín để đẩy mạnh hoạt động thương mại.

- Cân đối thu mua giữa các loại mặt hàng, đảm bảo duy trì hàng lưu kho ổn định cho Công ty trong từng giai đoạn trong năm. Từ đó, Công ty có thể thích ứng được với từng trạng thái cung – cầu khác nhau của thị trường.

- Tìm kiếm nhà cung cấp hàng nông sản đạt tiêu chuẩn VietGAP để khai thác các điểm bán tại thị trường trong nước như các siêu thị, trung tâm thương mại.

b) Giải pháp về nhân sự:

- Sắp xếp lại, bổ sung nhân sự theo đúng chuyên môn, sở trường.

- Chú trọng công tác đào tạo cập nhật thường xuyên các kiến thức chuyên môn, khuyến khích nhân sự luôn tự đào tạo.

- Phát huy tinh thần làm việc nhóm một cách hiệu quả.

c) Giải pháp về quản trị công ty:

- Đổi mới và xây dựng cơ chế lương, thưởng theo hướng thu nhập gắn với hiệu quả công việc của từng cá nhân; thực hiện cơ chế khuyến khích, phân chia lợi nhuận đối với từng cá nhân, bộ phận.

- rà soát, sửa đổi các quy trình, quy chế của Công ty cho phù hợp với tình hình mới. Xây dựng các quy trình cụ thể trong mua, bán hàng hóa trên nguyên tắc minh bạch, nhanh chóng, hiệu quả.

- Hiện đại hóa việc quản trị bằng hệ thống phần mềm chạy trên cơ sở dữ liệu đám mây, các số liệu được cập nhật online thuận lợi trong cập nhật thông tin cho quản lý điều hành. Tăng cường họp trực tuyến để kịp thời nắm bắt thông tin, các đề xuất để ra các quyết định kinh doanh kịp thời.

- Củng cố, bổ sung lại đội ngũ bán hàng cả thị trường xuất khẩu và trong nước theo hướng liên doanh, liên kết với các đối tác tin cậy.

d) Giải pháp về tài chính:

- Quản trị tài chính theo nguyên tắc tập trung về Công ty.

- Xây dựng các nguyên tắc thực hành quản trị rủi ro trong mua hàng, trong công nợ bán hàng.

- Xem xét sử dụng các công cụ phái sinh để phòng vệ giá cả của một số mặt hàng năng lượng như than.

5. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty

5.1. Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải...)

- Tuân thủ đúng quy trình xử lý chất thải chôn nuôi theo quy định của Luật Môi trường; đảm bảo việc kiểm tra thường xuyên hệ thống xử lý nước thải nhằm tránh rò rỉ, ảnh hưởng đến nguồn nước sạch.

- Truyền thông nội bộ và khuyến khích CBCNV nâng cao ý thức về giữ gìn vệ sinh môi trường, tiết kiệm các nguồn năng lượng.

5.2. Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động

Nhờ vào sự nỗ lực và trách nhiệm của công nhân viên, người lao động, Công ty đã duy trì và đạt được những thành công đến ngày hôm nay. Công ty luôn thấu hiểu được rằng đội ngũ lao động là cốt lõi trong định hướng phát triển chung. Chính vì thế, các quyền lợi, chế độ cho người lao động theo đúng quy định của Luật lao động như: chế độ lương, thưởng; thực hiện đầy đủ BHYT, BHXH, BHTN, thực hiện khám sức khỏe định kỳ... luôn được Công ty đảm bảo đầy đủ.

5.3. Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương

Công ty Cổ phần Đầu tư EGO Việt Nam hiểu được rằng: Trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương là trách nhiệm chung của toàn xã hội. Nhằm chia sẻ tình yêu thương, Công ty luôn tích cực hưởng ứng các hoạt động của chính quyền địa phương trong công tác từ thiện, an sinh xã hội.

IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Trong hoàn cảnh khó khăn chung của nền kinh tế, HĐQT đã chỉ đạo toàn Công ty quyết tâm, phấn đấu tăng trưởng hoạt động kinh doanh, cũng như thực hiện các nhiệm vụ của Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) giao.

Tình hình kinh doanh năm 2022 tuy đã hồi phục hơn so với năm 2021 nhưng vẫn còn có nhiều khó khăn, dịch Covid-19 đã khiến cho việc xuất khẩu sản phẩm sang thị trường Trung

Quốc không được thuận lợi, giá bán giảm mạnh, chi phí thức ăn chăn nuôi tăng cao, một số chi phí trong việc duy trì hoạt động phát sinh làm ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của Công ty. Với sự nỗ lực trong chỉ đạo của Ban Giám đốc, Công ty đã đạt được mức lợi nhuận cao hơn gần 50% so với năm trước. Tuy không đạt được mức lợi nhuận như Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022, nhưng đây là nỗ lực của Ban lãnh đạo và toàn thể Công ty trong bối cảnh lạm phát cao, gây khó khăn trong cho việc duy trì nguồn vốn lưu động của Công ty.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc Công ty

- Từng thành viên trong Ban Giám đốc mà đứng đầu là Tổng giám đốc được phân công, giao nhiệm vụ cụ thể, luôn thể hiện trình độ chuyên môn cao, khẩn trương nắm bắt tình hình và điều hành toàn diện các hoạt động kinh doanh, tuân thủ nghiêm túc các quy định pháp luật hiện hành và các Nghị quyết, Quyết định của Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị. Hội đồng quản trị đã thường xuyên giám sát chặt chẽ, hỗ trợ kịp thời và đảm bảo hiệu quả hoạt động điều hành của Ban Giám đốc cũng như bộ máy giúp việc cho Ban Giám đốc. Những thay đổi tích cực trong công tác quản trị đã nâng cao chất lượng điều hành trong Ban Giám đốc.

- Tổng Giám đốc thực hiện chế độ họp giao ban định kỳ hàng tháng, quý giữa Ban Giám đốc với trưởng các đơn vị, phòng/ban đồng thời tổ chức họp chuyên đề theo từng sự việc để chỉ đạo sát sao và xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh.

- Ban Giám đốc thường xuyên báo cáo và phối hợp chặt chẽ với HĐQT để đưa ra các giải pháp, đề xuất kịp thời trong hoạt động sản xuất kinh doanh trình HĐQT thông qua.

- HĐQT đã chỉ đạo Tổng Giám đốc Công ty xây dựng kế hoạch kinh doanh đảm bảo gắn thu nhập của người lao động với kết quả kinh doanh của Công ty, duy trì công ăn việc làm và đảm bảo tiền lương và đời sống của người lao động, nâng cao ý thức và kỷ luật lao động.

- Ngoài ra, Ban Giám đốc đã phối hợp chặt chẽ với các tổ chức Đảng, đoàn thể của Công ty trong việc tổ chức các phong trào thi đua, các hoạt động văn hoá nhằm tạo sự đoàn kết, gắn bó trong nội bộ, đồng thời có chính sách khen thưởng nhằm khuyến khích động viên tinh thần cho các cá nhân và tập thể có thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

3.1. Năm 2023, Hội đồng quản trị (HĐQT) sẽ tập trung đẩy mạnh chỉ đạo một số hoạt động của Công ty như sau:

- Thực hiện quyền và trách nhiệm của HĐQT được quy định tại Điều lệ, đảm bảo thực hiện mục tiêu của Đại hội đồng cổ đông và quyền lợi của cổ đông;

- Xây dựng định hướng hoạt động kinh doanh của Công ty theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ 2023 nhằm đảm bảo hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch năm 2023 và đạt mức tăng trưởng cao và bền vững;

- Đổi mới chính sách lương thưởng, chính sách nhân viên, cơ chế phân cấp phân quyền, cải cách thủ tục hành chính;

- Tiếp tục củng cố bộ máy tổ chức, nhân sự và đẩy mạnh phát triển hoạt động kinh doanh của Công ty;

- Tăng cường công tác đào tạo nội bộ và cử cán bộ đi học nâng cao nghiệp vụ;

- Quan tâm, chia sẻ và bảo vệ quyền lợi hợp pháp tối đa của các cổ đông cũng như quan tâm đến thu nhập, quyền lợi và điều kiện làm việc của toàn thể CBCNV trong Công ty.

Căn cứ vào kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022 và triển vọng kinh tế năm 2023, Hội đồng quản trị Công ty đặt mục tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2023 theo các nội dung như sau:

Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2023
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	300.000.000.000
2. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	6.000.000.000
3. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	4.800.000.000
4. Dự kiến tỷ lệ chia cổ tức	0%

Đơn vị tính: VND

3.2. Biện pháp thực hiện kế hoạch năm 2023:

- Tranh thủ sự ủng hộ, tạo điều kiện của các cấp Lãnh đạo;
- Nâng cao năng lực quản lý, tổ chức nhằm nâng cao năng suất, tiến độ, chất lượng, giảm chi phí, tăng lợi nhuận;
- Tái cấu trúc bộ máy theo hướng khoa học, chuyên nghiệp, gọn nhẹ. Đổi mới chính sách nhân viên, chính sách lương thưởng, cơ chế phân cấp phân quyền, nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động;
- Tuyển dụng thêm lao động đồng thời nâng cao các nghiệp vụ chuyên môn;
- Đầu tư về con người, tổ chức, cho cán bộ chủ chốt theo học các lớp nâng cao nghiệp vụ;
- Mở rộng đầu tư theo hướng đa ngành với lợi thế địa bàn tỉnh Hòa Bình và các đối tác của Công ty;
- Nâng cao năng lực kinh doanh, đẩy mạnh hoạt động marketing, phát triển Công ty theo hướng bền vững gắn liền với an sinh xã hội và bảo vệ môi trường.

V. Quản trị công ty

1. Hội đồng quản trị

1.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị

STT	Họ tên	Chức vụ trong HĐQT	Ghi chú
1	Nguyễn Hoàng Hà	Chủ tịch	Bổ nhiệm ngày 22/06/2022
2	Hoàng Quốc Quân	Thành viên	Từ nhiệm ngày 19/12/2022
3	Đặng Ngọc Linh	Thành viên	Bổ nhiệm ngày 22/06/2022
4	Lê Duy Đại	Thành viên độc lập	Bổ nhiệm ngày 22/06/2022
5	Trần Thanh Nga	Thành viên độc lập	Bổ nhiệm ngày 22/06/2022

1.2. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị

Công ty không thành lập các tiểu ban thuộc HĐQT. Các thành viên HĐQT thực hiện các nhiệm vụ theo sự thống nhất giữa các thành viên với nhau, trong đó có sự phân công cụ thể từng lĩnh vực đối với các thành viên.

1.3. Hoạt động của Hội đồng quản trị

Trong năm 2022, Hội đồng quản trị đã có những quyết định trong quản lý, chỉ đạo điều hành Công ty về:

- Thay đổi, bổ nhiệm mới, miễn nhiệm chức danh TGD và Phó TGD Công ty;
- Đã phân công nhiệm vụ của từng thành viên theo từng lĩnh vực và mảng công việc cụ thể nhằm phát huy tối đa thế mạnh của từng cá nhân và nâng cao hiệu quả tổ chức và quản lý điều hành của HĐQT;
- Hàng tuần HĐQT thường xuyên cử người tham dự đầy đủ các buổi họp giao ban cùng trưởng các bộ phận để nắm bắt kết quả xử lý công việc của từng phòng ban, bộ phận quản lý cũng như trực tiếp có ý kiến chỉ đạo, góp ý để kịp thời giải quyết những phát sinh vướng mắc trong quản lý điều hành của Ban Giám đốc nhằm điều hành hoạt động của Công ty hàng ngày theo đúng định hướng và mục tiêu của Đại hội đồng cổ đông đã đề ra;
- Hàng quý trên cơ sở đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch quý trước, xác định nguyên nhân tồn tại để đưa ra các giải pháp khắc phục và giao kế hoạch kinh doanh quý sau;
- Ban hành các Nghị quyết thống nhất về chủ trương, chính sách của Công ty trong các hoạt động quản lý điều hành, đầu tư, dịch vụ... và các Quyết định về chỉ đạo thực hiện các nghiệp vụ kinh doanh, quản lý, đầu tư;
- Chỉ đạo hoàn thành việc xây dựng Nội quy Công ty và cho ban hành các quy định về chức năng, nhiệm vụ của các phòng ban. Hướng dẫn, chỉ đạo việc bổ sung và chỉnh sửa Quy chế hoạt động tài chính của Công ty cho phù hợp với quy định của luật pháp hiện hành;
- Kết hợp với Ban kiểm soát quyết định lựa chọn công ty kiểm toán để thực hiện kiểm toán báo cáo tài chính của Công ty;
- Cùng với các kiểm toán viên của công ty kiểm toán xem xét tính hợp lý, hợp lệ và các vấn đề khác của Báo cáo tài chính năm 2022 và báo cáo tài chính đã được kiểm toán;
- Quyết định ngày triệu tập, thời gian, địa điểm họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022, đề xuất mức cổ tức, hình thức chi trả cổ tức cũng như các nội dung khác trình Đại hội đồng cổ đông quyết định theo quy định của pháp luật và điều lệ Công ty.

1.4. Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập

Công ty có 02 thành viên độc lập HĐQT là ông Lê Duy Đại và bà Trần Thanh Nga. Các thành viên độc lập HĐQT đã hoạt động đúng theo trách nhiệm và quyền hạn của thành viên độc lập HĐQT theo quy định của Luật Doanh nghiệp và pháp luật có liên quan.

2. Ban Kiểm soát

2.1. Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát (BKS)

Ban Kiểm soát của Công ty gồm 03 thành viên. Trong đó:

- Trưởng ban: Bà Nguyễn Thị Du
- Thành viên: Bà Nguyễn Thị Hồng Ánh

- Thành viên: Ông Phan Quang Khải
- Các thành viên BKS không sở hữu cổ phiếu.

2.2. Hoạt động của Ban kiểm soát

Trong năm 2022 Ban Kiểm soát đã thực hiện các hoạt động sau:

- Phân công nhiệm vụ giữa các thành viên trong Ban Kiểm soát, thường xuyên tổ chức họp để trao đổi kế hoạch công việc về chuyên môn nghiệp vụ giữa các thành viên Ban Kiểm soát;
- Tham gia các buổi họp giao ban của Ban Lãnh đạo Công ty về kế hoạch kinh doanh hàng tuần, tháng, quý, năm và báo cáo tình hình thực hiện kết quả kinh doanh;
- Xem xét các báo cáo tổng kết tài chính, kinh doanh của phòng tài chính kế toán cung cấp;
- Tham gia đầy đủ các cuộc họp của Hội đồng Quản trị;
- Kiểm tra báo cáo tài chính của Công ty, giám sát việc chấp hành chế độ hạch toán kế toán;
- Thực hiện việc kiểm tra, giám sát các hoạt động của Công ty, các bộ phận phòng ban;
- Thường xuyên có báo cáo gửi Hội đồng quản trị kết quả kiểm tra, giám sát;
- Kiến nghị các biện pháp sửa đổi, bổ sung các quy định trong quy trình, quy chế để cải tiến các hoạt động của Công ty theo quy định của pháp luật.

2.3. Tổng kết các cuộc họp và các quyết định của Ban Kiểm soát:

- Trong năm qua BKS thường xuyên thực hiện việc họp định kỳ hàng quý.
- Từ tình hình kinh doanh thực tế trong năm 2022 BKS đã có một số đề xuất đối với HĐQT như sau:
 - + Kiểm soát chặt chẽ chi phí giá vốn hàng bán để tăng tỷ suất lợi nhuận cho Công ty;
 - + Cần tiến hành những cải cách mạnh mẽ về phương thức quản lý đối với cán bộ nhân viên tại các phòng ban để tăng hiệu quả hoạt động;
 - + Đẩy mạnh hơn nữa công tác dự báo nhu cầu thị trường, mở rộng quan hệ với các đối tác trong và ngoài nước nhằm thu hút các dự án tiềm năng.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của HĐQT, BGD và BKS

3.1. Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích:

- Thù lao HĐQT, BKS năm 2022: 0 đồng.
- Năm 2023 các thành viên HĐQT, BKS thống nhất không nhận thù lao.

3.2. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ: Không có

3.3. Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ: Không có

3.4. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Do chưa sắp xếp được thời gian nên còn một số thành viên HĐQT, thành viên BKS, TGD, các cán bộ quản lý khác của Công ty chưa tham dự được các lớp học và có chứng chỉ về quản trị công ty. Trong thời gian tới, Công ty sẽ sắp xếp thời gian để cử các cán bộ còn lại tham dự các lớp học nói trên.

VI. Báo cáo tài chính

1. Ý kiến kiểm toán

Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Đầu tư EGO Việt Nam tại ngày 31/12/2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù

hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính.

2. Báo cáo tài chính được kiểm toán

Báo cáo tài chính năm 2022 đã kiểm toán được cung cấp trên website của Công ty tại địa chỉ: <http://egovietnam.com.vn/>

Nơi nhận:

- Như Kính gửi;
- Lưu: VT

**XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA
CÔNG TY**

(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)



TỔNG GIÁM ĐỐC
Ngô Minh Hải